

Historie / History

raumplus



Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

1933

Jürgen Guddas wird 1933 in Oldenburg/Holstein geboren, absolviert eine Ausbildung zum Tischlermeister und kommt in den 80er-Jahren mit einem US-amerikanischen Gleittürsystem des Einbauschranks in Kontakt. Er erkennt die Möglichkeiten, speziell für den europäischen Markt, und entwickelt eine Produktlinie auf Basis des leichten Aluminiumprofils.

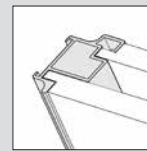
1985

Die Entwicklung der ersten Profilerie beginnt. Jürgen Guddas setzt sich das Ziel, ein Profilsystem zu kreieren, das höchsten Qualitätsansprüchen gerecht wird. Die perfekte Technik des Systems soll unsichtbar überzeugen.



1986

Die Firma und Marke raumplus wird von Jürgen Guddas gegründet. raumplus bringt mit der Profilerie 2000 ein Gleittürsystem aus Aluminium auf den Markt, das seinesgleichen sucht. Auf der hafa Bremen feiert raumplus die erste Messepräsenz.



1987

Norwegen wird der erste Exportmarkt von raumplus. Erstmals präsentiert sich raumplus auf einer überregionalen Messe, der »glasstec« in Düsseldorf.



Jürgen Guddas was born in 1933 in Oldenburg/Holstein. He completed his education as master carpenter and in the 1980's he comes into contact with the American sliding door system for walk-in closets. He recognizes the possibilities, especially for the European market, and develops a product line on the basis of the lightweight aluminum profile.

Development of the first profile series begins. Jürgen Guddas' goal is to create a profile series fulfilling the highest quality requirements. The system's perfect technology should be invisibly convincing.

Jürgen Guddas founds the raumplus company and brand.raumplus launches an unrivalled aluminum sliding door system onto the market – the 2000 Profile Series.raumplus exhibits its products at a fair for the first time – the hafa Bremen.raumplus celebrates its first fair exhibition at the hafa Bremen.

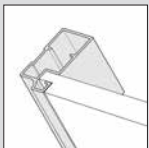
Norway becomes raumplus' first export market.raumplus exhibits at a national fair for the first time, the »glasstec« in Düsseldorf.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

1988

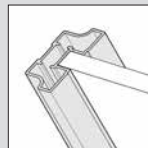
Der Exportmarkt festigt sich.
Die Profilsreihe 1000 wird entwickelt, um im Ausland einen Preisvorteil zu erzielen und konkurrenzfähiger zu sein.



*The export market is consolidated.
The 1000 Profile Series is developed to achieve a price advantage in overseas markets and become more competitive.*

1989

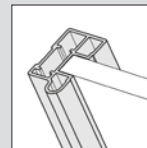
Neben Norwegen zählen jetzt auch die Niederlande und Spanien zu den Exportmärkten.
Die Entwicklung der Profilsreihe 1500 beginnt, mit der nicht nur Gleittüren, sondern auch Trennwände gebaut werden können. Gleichzeitig wird eine neue Profilsreihe, die eine Bautiefe von nur 34 mm ermöglicht, konzipiert.



In addition to Norway the export market now includes the Neatherlands and Spain. Development of the 1500 Profile Series begins, making it possible to manufacture not only sliding doors but also wallpartitioning systems. Parallel to this, a new profile series with a mounting depth of just 34 mm is designed.

1990

raumplus exportiert bereits in sieben Länder.
Speziell für die Belieferung der Holzfachmärkte in Deutschland wird die Marke »Guddas Schranktüren + Bausätze« geboren.
Erstmals wird anstelle der oberen Tandemrolle ein Plastik-Gleiter eingesetzt.
Die Profilsreihe 500 wird vorerst ausschließlich in Holzfachmärkten angeboten.



raumplus is exporting to seven countries. The dedicated »Guddas Schranktüren + Bausätze« brand is born to supply German building supplies stores. For the first time a plastic glider is used instead of the top tandem roller. The 500 Profile Series is launched, initially only in building supplies stores.

1991

raumplus exportiert in neun Länder.
Carsten D. Bergmann, Schwiegersohn von Jürgen Guddas, übernimmt den Bereich Organisation und Controlling.

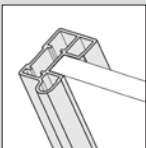
raumplus is exporting to nine countries. Carsten D. Bergmann, Jürgen Guddas' son-in-law, takes charge of Organization and Controlling.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

1992

raumplus exportiert in 15 Länder.
In der neuen Marktschiene »Baumarkt« werden nun auch kundengerechte Präsentationen in Form von Shopsystemen angeboten. Die Profilsérie 500 wird jetzt auch im Export angeboten.
Der Preisvorteil gegenüber der Profilsérie 1000 liegt bei circa 25 %.



raumplus is exporting to 15 countries. In the new »Building Supplies Stores« segment the company now begins to offer customer-friendly product presentation in the form of shop systems. The 500 Profile Series is now also available to export markets. The price benefit over the 1000

1993

Carsten D. Bergmann übernimmt den kompletten Bereich der Materialwirtschaft.
»Guddas Schranktüren + Bausätze« erhält mit der Serie 750 eine Erweiterung mit höherem Rollenkomfort.

Carsten D. Bergmann assumes responsibility for the entire Materials Logistics Division. »Guddas Schranktüren + Bausätze« is expanded to include the 750 Series, offering better

1994

Es wird in 14 Länder exportiert.
Das 1. Export-Meeting findet in Bremen statt.
Die Baumarkt-Vertriebslinie bricht ein und die deutschen Vertriebsrechte werden an eine Verkaufsorganisation veräußert.
Mit einem Gleittürsystem für Balkonverglasung reagiert raumplus auf Kundenwünsche aus dem Exportmarkt.
Die Profilserien 1001 und 751 werden mit riesigem Erfolg auf den Markt gebracht.



Exports are now being made to 14 countries. The First Export Meeting takes place in Bremen. The sales line for building supplies stores collapses and the German distribution rights are sold to a sales organization. raumplus responds to export customer demand with a sliding door system for balcony glazing. The 1001 and 751 Profile Series are launched onto the market

1995

Der Exportmarkt stagniert.
Götz Guddas, Sohn von Jürgen Guddas, übernimmt die Materialwirtschaft.
Carsten D. Bergmann wechselt in den Verkauf und unterstützt das Exportgeschäft.
Mit den neuen Profilserien 1001 und 751 gelingt es, Wettbewerbsunternehmen als Partner zu gewinnen.

The export market stagnates. Götz Guddas, son of Jürgen Guddas, assumes responsibility for materials logistics. Carsten D. Bergmann transfers to the Sales Division, focusing on export sales. The 1001 and 751 Profile Series enable the company to win

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

1996

raumplus liefert in 16 Länder. Während sich der Exportmarkt gut entwickelt, verhärten sich die Schwierigkeiten im deutschen Markt. Die Vertriebsgesellschaft des deutschen Marktes meldet Konkurs an, die Vertriebsrechte fallen zurück an raumplus.

raumplus is supplying 16 countries. While the export market is experiencing positive growth, difficulties on the German market are becoming more pronounced. The sales company handling the German market goes bankrupt and the sales rights revert to raumplus.

1997

raumplus beliefert 24 Länder. Manfred Röse gründet die raumplus Agentur und baut das Vertriebsnetz im deutschen Markt neu auf. Götz Guddas übernimmt den Bremer Markt und die Betreuung der Bremer Kunden. Die Profilsérie 200, ein importiertes Stahlsystem, wird ins Sortiment aufgenommen, konnte sich aber nicht behaupten und wurde zwei Jahre später wieder vom Markt genommen.



raumplus is supplying 24 countries. Manfred Röse founds raumplus Agentur, rebuilding the German distribution network. Götz Guddas takes over the Bremen market and management of customers in Bremen. The 200 Profile Series, an imported steel system, is added to the product range, however is not able to establish itself and is withdrawn from the market two years later.

1998

raumplus exportiert in 27 Länder. Das 2. Export-Meeting findet in Bremen statt. Uta Bergmann, Tochter von Jürgen Guddas, übernimmt den Marketingbereich. Neben Tischlern und Holzfachmärkten gehören nun auch Möbelhäuser und Designstudios zu der Zielgruppe in Deutschland. Mit dem Stahlsystem werden nun zehn verschiedene Gleittürsysteme angeboten.

raumplus is exporting to 27 countries. The 2nd Export Meeting is held in Bremen. Uta Bergmann, daughter of Jürgen Guddas, takes charge of Marketing. German target groups now include furniture stores and design companies in addition to carpenters and building supplies stores. Including the steel line the product range now comprises ten different sliding door systems.

1999

raumplus liefert in 30 Länder. In China, Nordamerika und Brasilien werden Kunden gewonnen. Die erste Teilnahme auf der Messe »imm cologne« bringt den nationalen Durchbruch.



raumplus is supplying 30 countries. Customers are won in China, North America and Brazil. The company's first booth at the »imm cologne« fair leads to a breakthrough in the domestic market.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2000

raumplus exportiert in 36 Länder. Das 3. Export-Meeting findet in Bremen statt. Die Teilnahmen an der »imm cologne« und der »Interzum – Internationaler Treffpunkt der Zuliefererbranche« in Köln sowie der »ZOW – Internationale Zuliefererbranche für Möbelindustrie und Innenausbau« in Bad Salzuflen sind erfolgreich. Beträchtliche Verkaufsergebnisse im deutschen Markt bestätigen die immensen Marketingaktivitäten.



raumplus is exporting to 36 countries. The 3rd Export Meeting takes place in Bremen. Participation in the »imm cologne« and »Interzum« fairs in Cologne and in the »ZOW – International fair for suppliers to the furniture and interior design industries« in Bad Salzuflen is successful. Substantial sales in Germany confirm the success of the intensive marketing activities.

2001

Der Gründer Jürgen Guddas scheidet aus dem aktiven Geschäft aus und überträgt seine Anteile an seine Tochter Uta und ihren Mann Carsten D. Bergmann. Die Zusammenarbeit mit China und Fernost wird intensiviert. Unter anderem stellt raumplus auf der Messe »BATIMAT – Internationale Baufachmesse« in Paris sein System zur Balkonverglasung internationalem Publikum vor.



Founder Jürgen Guddas retires from the operational business, transferring his shareholding to his daughter Uta and her husband Carsten D. Bergmann. Relationships with China and the Far East are intensified. Among others, raumplus exhibits at the »BATIMAT – International Construction Trade Fair« in Paris, presenting its system for glazing balconies to an international audience.

2002

Das 4. Export-Meeting in Bremen mit Gästen aus 30 Ländern ist ein Höhepunkt des Jahres. Eine neue Firma, die raumplus Möbelwerkstätten GmbH, die sich ausschließlich dem deutschen Markt widmet, wird gegründet. Das Objektgeschäft wird aktiviert: Erste Teilnahme an der »ORGATEC – Internationale Leitmesse für Office & Objekt« in Köln.



The 4th Export Meeting in Bremen with guests from over 30 countries is a highlight of the year. A new company, raumplus Möbelwerkstätten GmbH, is founded, focusing exclusively on the German market. The company enters the contract business, taking part in the »ORGATEC – International Office & Facility Fair« in Cologne for the first time.

2003

Zusammen mit zwei Partnern wird die raumplus North America Inc. mit Verkaufsbüros in Vancouver und Seattle gegründet. Auf der Interzum gewinnt die Anti-Jump-Rolle, die heutige Sicherheitsrolle, den »Interzum award: intelligent material & design« für hohe Produktqualität, die in beispielhafter Weise Innovation in Material, Funktion und Design vereint.



raumplus North America Inc. with sales offices in Vancouver and Seattle is founded in cooperation with two partners. The Anti-Jump Roller, today's safety roller, wins the »Interzum: intelligent material & design« award for top product quality, combining innovation in material, function and design at the Interzum show.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2004

Bei dem 5. Export-Meeting in Bremen werden Gäste aus 36 Ländern empfangen. Die Positionierung im deutschen Markt ist gefestigt. Zweite Teilnahme an der ORGATEC. Das raumplus Raumteilersystem wird mit attraktiven neuen Möglichkeiten, wie z. B. Schlössern, Kabelkanälen usw., ausgestattet.



The 5th Export Meeting in Bremen welcomes guests from 36 countries. Positioning in the German market is consolidated. raumplus exhibits at the ORGATEC for the second time. The raumplus room divider system is expanded to include attractive new options such as, for e.g., locks, cable channels, etc.

2005

raumplus wird aufgenommen bei den »German Design Standards«. Die Firma raumplus Materiallogistik GmbH wird gegründet. Auf der imm cologne wird die neue Broschüre »Die Kunst vom schönen Wohnen« präsentiert und setzt damit in puncto Design neue Maßstäbe. Mit ersten Rahmenprofilen für Drehtüren wird ein neues Marktsegment eröffnet.

raumplus is accepted into the »German Design Standards« system. raumplus Materiallogistik GmbH is founded. The new »Die Kunst vom schönen Wohnen« (The Art of Fine Living) brochure is premiered at the imm cologne, setting new standards in design. The first frame profiles for hinged doors open up a new market segment.

2006

Der neue Firmensitz in der Dortmunder Straße in Bremen wird mit 5000m² Produktions- und 2000m² Verwaltungsfläche bezogen. Das 6. Export-Meeting wird groß als 20-Jahr-Feier im neuen Firmensitz begangen. Das erste Corporate Architecture Concept wird entwickelt – der erste Showroom wird in Bünde eröffnet. In Kooperation mit dem Designlabor in Bremerhaven und unter der Leitung von Werner Aislinger werden neue Produktvisionen entwickelt.



raumplus relocates to the new company headquarters at Dortmunder Strasse in Bremen. The premises include 5,000m² of manufacturing and 2,000m² of administration space. The 6th Export Meeting is organized as a major 20th anniversary celebration at the new company headquarters. The first Corporate Architecture Concept is developed, with the first showroom opened in Bünde/Germany. New product visions are developed in cooperation with the Designlabor in Bremerhaven and under the leadership of Werner Aislinger.

2007

Durch den erfolgreichen Export muss eine weitere Halle von 3500m² gebaut werden. Die Profilerie S800 wird auf den Markt gebracht. Das Ergebnis der Kooperation mit dem Designlabor wird unter dem Titel »Moving spaces« auf der imm cologne vorgestellt. Für die Gleittürbremse wird ebenfalls der »Interzum award: intelligent material & design« für hohe Produktqualität auf der Interzum gewonnen.



The booming export business makes construction of a new production hall with 3,500m² floor space necessary. The S800 Profile Series is launched onto the market. The results of the cooperation with Designlabor are presented at the imm cologne under the title »Moving spaces«. At this year's Interzum the company wins another »Interzum: intelligent material & design« top product quality award for its sliding door brake.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2008

raumplus beteiligt sich mit 20 % an der raumplus Schweiz AG.
Mit 140 Besuchern aus 39 Ländern wird das 7. Export Meeting gefeiert.
Die Exporthalle ist fertiggestellt und somit sind alle Bereiche wieder unter einem Dach vereint.
Die Profilerie C42 wird auf den Markt gebracht. Es wird mit der eigenen Produktion von Innensystemen begonnen.
Erstmals wird Kinowerbung geschaltet.



raumplus acquires a 20 % holding in raumplus Schweiz AG. 140 visitors from 39 countries attend the 7th Export Meeting. The export hall is inaugurated, thus reuniting all the divisions under one roof. The C42 Profile Series is launched onto the market. The company begins manufacturing its own interior systems. The first movie ads are shown.

2009

raumplus beteiligt sich mit 35 % an LLC raumplus Russia.
Auf der imm cologne wird das völlig neue Innensystemkonzept Cornice präsentiert, das drei renommierte Awards erhält.
Erste Teilnahme an der »Salone Internazionale del Mobile – Mailänder Möbelmesse« in Mailand bringt weiteres positives Image für die Marke.



raumplus holds 35 % in LLC raumplus Russia. The all-new Cornice interior system concept is premiered at the imm cologne, winning three prestigious awards. The company exhibits at the »Salone Internazionale del Mobile – Milan Furniture Fair« for the first time, increasing the brand's positive cachet.

2010

Das 8. Exportmeeting findet mit 127 Gästen aus 38 Ländern in Bremen statt.
raumplus debütiert als Aussteller auf der »ICFF – Internationale moderne Möbelausstellung« in New York.
Die Zimmertür Swing kommt auf Platz 2 bei dem »homesolute.award 2010«.
Erneut ist das Innensystem Cornice für den »Designpreis Deutschland 2010« nominiert.



The 8th Export Meeting is held in Bremen with 127 guests from 38 countries. raumplus makes its debut as an exhibitor at the »ICFF – International Contemporary Furniture Fair« in New York. The Swing room door achieves second place at the »2010 homesolute.awards«. The Cornice interior system is nominated for a further award – the »2010 German Design Award«. raumplus wins the »Special Design Prize« at the North German Website Awards for the market launch of its new website.

raumplus gewinnt den »Design Sonderpreis des Norddeutschen Webseiten Award« für die Markteinführung seiner neuen Website.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2011

Das 25-jährige Bestehen wird mit 450 Gästen aus der ganzen Welt mit einem rauschenden Fest gefeiert.

Die Marke »gudcina Gleit- und Falttüren für Genießer« wird für den Küchenbereich gegründet.

Das neue Möbelsystem Mobile wird erstmals auf der »Salone Internazionale del Mobile« in Mailand präsentiert.

Das erste russische Exportmeeting findet

mit 50 Gästen aus ganz Russland in Bremen statt.

Drei neue Showrooms werden in Russland – in St. Petersburg, Jekaterinburg und Novosibirsk – eröffnet.



450 guests from all over the world come together to celebrate the company's 25th anniversary at a lavish party.

The »gudcina Gleit- und Falttüren für Genießer« brand is founded to serve the kitchen segment.

The new Mobile system makes its debut at the »Salone Internazionale del Mobile« in Milan.

The first Russian export meeting is held in Bremen, with 50 guests from all over Russia attending.

Three new showrooms are

opened in Russia – in St. Petersburg, Yekaterinburg and Novosibirsk.

2012

Mobile wird mit dem »2012 Interior Innovation Award« ausgezeichnet und für den »German Design Award 2013« nominiert. Das Möbelsystem Flua mit korpusgebundenen Türen, entworfen für den Export, erlebt seine Markteinführung auf der »Salone Internazionale del Mobile« in Mailand.

Erstmalig ist raumplus Aussteller auf der »IFFS – Internationale Möbelmesse« in Singapur.

Ein weiterer neuer Showroom wird in Rostov, Russland, eröffnet. In China wird ein 100%iges raumplus Unternehmen mit eigener Produktionsstätte und einem großen Showroom gegründet. Daher wird das 9. Export-Meeting in Shanghai statt in Bremen veranstaltet. raumplus beteiligt sich mit 75% Anteil an der Gründung von raumplus Polen in Warschau.



Mobile wins the »2012 Interior Innovation Award« and is nominated for the »2013 German Design Award«.

The Flua furniture system with carcass-mounted doors, developed for the export market, is launched at the »Salone Internazionale del Mobile« in Milan.

raumplus makes its debut as an exhibitor at the »IFFS – International Furniture Fair Singapore«. Another new Russian showroom is opened in Rostov.

A wholly-owned raumplus subsidiary with its own production facilities and a

large showroom is founded in China. As a result the 9th Export Meeting takes place in Shanghai instead of in Bremen. raumplus participates in the founding of raumplus Poland in Warsaw, holding 75% of the shares.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2013

raumplus exportiert in 69 Länder rund um den Globus.

Eine Tischlerei wird übernommen, um noch individuellere Kundenwünsche verwirklichen zu können.

Der Showroom der raumplus Agentur GmbH in Bünde präsentiert eine neue Ausstellung.

In Warschau wird ein eigener Showroom eröffnet. International ist raumplus in diesem Jahr auf zehn Messen vertreten.



*raumplus is exporting to 69 countries around the world.
A cabinetmaker's workshop is acquired to facilitate manufacturing of highly bespoke customer wishes.
The raumplus Agentur GmbH showroom in Bünde/Germany presents a new exhibition.
raumplus opens its own showroom in Warsaw.
This year raumplus exhibits at ten fairs worldwide.*

2014

Die Pocket Door wird für den »German Design Award 2015« nominiert. raumplus eröffnet seinen 2. Showroom in Shanghai.

Das 10. Exportmeeting findet mit 47 Unternehmen aus 40 Ländern in Bremen statt, mit Einweihung des Showrooms im Bremer Hauptsitz.

In Wildeshausen wird eine Lagerhalle mit ca. 1.600 m² gebaut.

Am 19. Dezember verstirbt unser sehr



*The Pocket Door is nominated for the »2015 German Design Award«.
raumplus opens its second showroom in Shanghai.
The 10th Export Meeting takes place in Bremen and is attended by 47 companies from 40 countries with opening of the showroom in the headquarter in Bremen.
A warehouse providing approx. 1,600 m² storage space is constructed in Wildeshausen, Germany.
On the 19th of December our highly respected company founder Jürgen*

geachteter Firmengründer Jürgen Guddas im Alter von 81 Jahren. Die Betroffenheit der Familie, Mitarbeiter und Kunden ist groß.

*Guddas dies at the age of 81 years.
The sadness of the family, employees and customers is huge.*

2015

Zur Internationalen Möbelmesse in Köln 2015 geht die neue raumplus Website u.a. mit raumplus do it! online.

Die Ganzglastür und die Profilsérie S1200 werden auf den Markt gebracht. Mit dem Möbelsystem Ligran erweitert raumplus sein Produktportfolio um den Bereich solitäre Kastenmöbel.

Zum ersten Mal findet in Bremen ein Exportmeeting speziell für Lateinamerika und die Schweiz statt.



*The new raumplus website with the raumplus do it! goes online for the 2015 international interiors fair in Cologne.
The all-glass door and S1200 profile series are launched onto the market.
The Ligran furniture system sees raumplus expand its product portfolio in the stand-alone freestanding furniture segment.
For the first time, an Export Meeting specifically for Latin America and Switzerland takes place in Bremen.*

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2016

raumplus wird 30 Jahre alt und feiert dies mit Gästen aus 54 Ländern beim 11. Exportmeeting in Bremen.

Auf der Internationalen Möbelmesse in Köln wird raumplus der 1. Platz des »Leser Awards Wohnidee 2015« für das Gleittürsystem S1500 AIR verliehen.

Das Gleittürsystem S1200 gewinnt den »Iconic Award 2016« und den »German Design Award 2017 - Special« für herausragendes Design.



Das Gleittürsystem S1200 LED gewinnt in Shanghai den »Home Style Award by iF Design 2016«.

raumplus wird für den »Best Brand Award 2017« nominiert.

wins the Shanghai »Home Style Award by iF Design 2016«.
raumplus is nominated for the »Best Brand Award 2017«.

raumplus celebrates the 30th anniversary of the company's founding with guests from 54 countries at its 11th Export Meeting in Bremen.
raumplus is awarded 1st place in the »Leser Awards Wohnidee 2015« for the Sliding door system S1500 AIR at the imm cologne international interiors fair.
The sliding door system S1200 wins the »Iconic Award 2016« and the »German Design Award 2017 - Special« for outstanding design.
The sliding door system S1200 LED

2017

Auf der Internationalen Möbelmesse in Köln präsentiert raumplus die S1200 falt- und Drehtür als weitere Mitglieder der S1200 Familie, sowie die Alurahmen Drehtür RPS als elegante Front für alles von Kleiderschrank bis Vitrine.

Die raumplus Agentur GmbH in Bünde feiert am 14.02.2017 ihr 20-jähriges bestehen. raumplus gewinnt den »German Brand Award 2017« für die beste Markenstrategie in der Kategorie »Excellence in Branding«. Das Gleittürsystem S1200 gewinnt den »German Design Award 2017 – Special«.



At the imm cologne international interiors show raumplus presents the S1200 folding and hinge doors as additions to the S1200 series plus aluminum frame hinge door RPS as elegant fronts for everything from closets to display cabinets.
The raumplus Agentur GmbH in Bünde celebrates the 20th anniversary of the company's founding on 14.02.2017.
raumplus wins the »German Brand Award 2017« for the best brand strategy in the category »Excellence in Branding«.
The S1200 sliding door system wins the »German Design Award 2017 - Special«.

2018

Das Gleittürsystem S1200 LED gewinnt den »German Design Award«. raumplus verkauft erfolgreich seine stark expandierende Firmenniederlassung in China. In Zusammenarbeit mit dem neuen Partner soll der Vertrieb im chinesischen Markt weiter ausgebaut werden. raumplus konzentriert sich dabei auf die Produktentwicklung.

Zum 12. Exportmeeting kommen rund 100 Gäste nach Bremen um Produktneuheiten und Neuigkeiten aus dem Marketingbereich zu entdecken.



The S1200 LED sliding door system wins the „German Design Award“.
raumplus successfully sells its rapidly expanding branch in China. In cooperation with the new partner, sales in the Chinese market are to be further expanded. raumplus is concentrating on product development. Around 100 guests come to Bremen for the 12th export meeting to discover new products and news from the marketing sector.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2019

Uta Bergmann scheidet als Geschäftsführerin aus dem Unternehmen aus. raumplus wird zum zweiten Mal nach 2017 für seine herausragende Markenarbeit mit dem »German Brand Award 2019« in der Kategorie »Excellent Brands - Interior Living« ausgezeichnet. Auf der Internationalen Möbelmesse in Köln präsentiert raumplus die Sliding TV Door, die im März 2019 den »Red Dot Design Award 2019« gewinnt.



Im Herbst bringt raumplus das neue Innensystem Apperia sowie die zweiflügelige Zimmertür Swing Door Slim Line auf den Markt.

raumplus launches the new Apperia interior system and the Swing Door Slim Line double-leaf room door in autumn.

Uta Bergmann leaves the company as managing director. raumplus receives the »German Brand Award 2019« for its outstanding brand work for the second time since 2017 in the category »Excellent Brands - Interior Living«.
At the imm cologne international interiors fair raumplus presents the Sliding TV Door, which wins the »Red Dot Design Award 2019« in March 2019.

2020

raumplus gewinnt auf der Internationalen Möbelmesse in Köln den »Wohnidee Leser Award 2019« in der Kategorie Kleiderschränke für die Serie S1200 Air, Uno & Legno. Die zweiflügelige Zimmertür Swing Door Slim Line gewinnt den »German Design Award 2020«. raumplus wird in den »Rat für Formgebung« als Mitglied aufgenommen und wird im Jahresband 2021 »#whatcounts – Die großen deutschen Marken« vorgestellt. Die Corona-



Pandemie stellt raumplus wie viele andere Unternehmen auf eine harte Probe, dennoch ist es möglich Produktionsabläufe und Auslieferungen termingerecht auszuführen.

raumplus wins the »Wohnidee Leser Award 2019« in the wardrobe category for the serie S1200 Air, Uno & Legno at the imm cologne international interiors fair. The double-leaf room door Swing Door Slim Line wins the »German Design Award 2020«.
raumplus is accepted as a member of »Rat für Formgebung« and is presented in the annual volume 2021 »#whatcounts - The major German brands«.
The Corona pandemic is a tough test for raumplus, like many other companies, but it is still possible

to carry out production processes and deliveries on schedule.

Historie / History

ZEITSTRAHL / TIMELINE

2021

nobilium übernimmt 50% der Anteile am Unternehmen raumplus von Uta Bergmann und wird somit gleichberechtigter Gesellschafter neben Carsten D. Bergmann, der unverändert Geschäftsführer von raumplus bleibt.

Aufgrund der andauernden Corona-Pandemie fällt die Internationale Möbelmesse in Köln aus. raumplus reagiert flexibel und zeigt mit seinem ersten digitalen Messestand und einem 360°



Haus die Neuheiten 2021. raumplus gewinnt zum dritten Mal den begehrten »German Brand Award« in der Kategorie »Brand Communication – Digital solutions & Apps« und erhielt darüber hinaus eine »Special Mention« als Brand Innovation of the year für das 360° Haus. Die Corona-Pandemie stellt raumplus vor neue Herausforderungen wie Lieferengpässe, Kostenerhöhungen und erkrankte Mitarbeiter.

raumplus erweitert seine Produktions- und Lagerfläche um 770 m² mit dem Anbau einer neuen Halle, um zukünftig größere Auftragsvolumen schneller fertigen und den gesamten Produktionsprozess noch effizienter und wettbewerbsfähiger gestalten zu können.

2022

Dr. Herwig Mehrwald tritt am 01. März als weiterer Geschäftsführer neben Carsten D. Bergmann für den Bereich Marketing & Vertrieb in das Unternehmen raumplus GmbH ein. Das 360° raumplus Haus wird um zwei neue Räume erweitert. Der do it!-Konfigurator wird mit Augmented Reality Funktion (AR) ausgestattet. Mitte des Jahres wird Jan Schillai neuer Produktmanager und das Produktmanagement neu aufgestellt, um die Produktentwicklung gezielt anzutreiben. Zur nobilia Hausmesse im September wird ein neuer dauerhafter



raumplus Showroom in Verl präsentiert. Der Vertrieb im französischen Markt wird neu aufgebaut und selbst weiter ausgebaut. Die Zusammenarbeit mit der raumplus Agentur in Bünde, die für den Vertrieb in Deutschland verantwortlich war, wird zum Jahresende beendet.

nobilium takes over 50% of the shares in raumplus from Uta Bergmann and thus becomes an equal shareholder along - side Carsten D. Bergmann, who remains Managing Director of raumplus. The International Furniture Fair in Cologne is cancelled due to the ongoing Corona pandemic. raumplus reacts flexibly and shows the new products for 2021 with its first digital trade fair stand and a 360° house. raumplus wins the coveted »German Brand Award« in the category »Brand Communication - Digital

solutions & Apps« for the third time and also receives a »Special Mention« as brand innovation of the year for the 360° House. The Corona pandemic presents raumplus with new challenges such as delivery bottlenecks, cost increases and employees falling ill. raumplus expands its production and storage area by 770 m² with the addition of a new hall in order to be able to manufacture larger order volumes faster in the future and to make the entire production process even more efficient and competitive.

Dr. Herwig Mehrwald joins the as a further managing director alongside Carsten D. Bergmann in the area of Dr. Herwig Mehrwald joins raumplus GmbH on 1 March as a further Managing Director in charge of Marketing & Sales. Two new rooms are added to the 360° raumplus house and the do it! configurator is equipped with an augmented reality function (AR). In the middle of the year, Jan Schillai becomes the new product manager and the product management is reorganised in order to drive product development in a

targeted manner. At the nobilia in-house exhibition in September, a new permanent raumplus showroom is presented in Verl. Sales in the French market are newly established and further expanded. The cooperation with the raumplus agency in Bünde, which was responsible for sales in Germany, is terminated at the end of the year.